

Ing. MgA. Pavel Farský: Animační strategie: Anthony Philip Heinrich

(zkrácená verze)

V Praze, 15. října 2014

Úvod:

Tato animační strategie vychází ze strategie vytyčené v mojí diplomové práci na Vysoké škole ekonomické v Praze v roce 2011 (název diplomové práce: Strategie a metody socio-ekonomické animace na příkladu hudebního odkazu skladatele Anthonyho Philipa Heinricha, str. 62 – 90, viz odkaz: <http://www.vse.cz/vskp/eid/28885>).

Většina aktivit byla naplánována v této práci, některé vyplývají ze současné situace na hudebním a kulturním trhu. Téma A. P. Heinricha studuji od roku 1998, ve kterém jsem začal pracovat na své diplomové práci Klavírní dílo skladatelů USA (JAMU, 1999).

Cílem této animační strategie je ekonomizace Heinrichova hudebního odkazu v kultuře České republiky. Tedy dosažení stavu, ve kterém bude Heinrichova hudba interpretována na českých podiích a povědomí o tomto skladateli bude v hudební veřejnosti živé.

V rámci strategie bylo a stále je přihlíženo k nástrojům marketingového mixu (4P) v kombinaci s vybranými nástroji (4C), cílovým skupinám, jejichž vymezení se během tří let zpřesnilo a okruhu aktivit, které byly vyhodnoceny jako důležité pro průběh animace.

Hlavní aktivity strategie spočívají v následujících okruzích: Spolupráce s jinými subjekty, Seminář s koncertem pro odborníky, Charitativní koncert, Podání žádosti o dotace, Zřízení webových stránek, Založení Spolku A. P. Heinricha.

Strategie byla rozvržena do tří etap:

1. etapa od roku 2011 do roku 2012 (včetně)
2. etapa od roku 2013 do roku 2017 (roku 2017 uplyne 160 let od Heinrichova pražského triumfu)
3. etapa od roku 2018 do roku 2021 (roku 2021 uplyne 160 let od H. smrti a 240 let od jeho narození).

Pokud bude situace vyžadovat změnu, dojde k ní pružně, aby podpořila hlavní cíl (viz výše).

Hodnocení dosavadního plnění strategie:

V uplynulém období (od roku 2011) byly splněny všechny plánované okruhy aktivit kromě žádosti o dotace. Místo ní byly dojednány služby k jednotlivým aktivitám, které poskytly osoby a organizace zdarma. Děkujeme za pomoc. Objevily se nové výzvy díky možnostem, které nabízí internet (archivy muzeí a knihoven, YouTube) i díky lidem z různých oborů zajímajících se o Heinrichův život a dílo. Během uplynulých tří let vyplynulo, že prakticky neexistují hmotné prvky potřebné pro animační proces. Je proto nutné tuto mezeru zaplnit.

Strategie pro období 2015 – (2017) – 2021:

Hlavní okruhy budou:

- Subjektem zastupujícím tuto strategii bude Mezinárodní Spolek A. P. Heinricha.
- Spolupráce s jinými organizacemi, institucemi, umělci, osobnostmi z kulturního, společenského a odborného života v rámci EU a USA. Oslovení proběhne formou emailové komunikace, skrze webové stránky Mezinárodního Spolku A. P. Heinricha a dalšími cestami postupně od října 2014.
- Koncerty, semináře, přednášky. Vrcholem bude rok 2017, 160. výročí od Heinrichova pražského triumfu.
- Zajištění hmotných prvků pro animační proces (hrob, pamětní deska, zmínka o autorovi v českých učebnicích a dalších tiskovinách, případně CD, pokud nebude zájem ze strany posluchačů uspokojen skrze YouTube).
- Aktivity budou probíhat jak pod vedením Mezinárodního Spolku A. P. H., tak ve spolupráci s jinými organizacemi a osobnostmi. Některé aktivity budou vedeny jinými subjekty, Mezinárodní Spolek A. P. H. pak bude v roli inspirátora a podporovatele.
- V průběhu období bude Mezinárodní Spolek A. P. H. reagovat na momentální situaci na kulturní scéně, bude otevřen novým nabídkám a výzvám.
- Účelem spolku je všestranná podpora a šíření uměleckého a lidského odkazu skladatele a hudebního organizátora Anthonyho Philipa Heinricha (1781 – 1861), pocházejícího z Čech, později aktivně působícího v USA.
- Účel spolku je v souladu s touto animační strategií a jejím cílem (viz výše).
- Tato animační strategie byla vypracována zejména pro komunikaci s veřejnými organizacemi, institucemi, ale také jako informace pro jednotlivce zajímající se o aktivity Mezinárodního Spolku A. P. H.
- Informace o projektech budou probíhat: na stránkách Mezinárodního Spolku A. P. H. (<http://anthony-philip-heinrich.com/>) a Facebooku. Kontaktní emailová adresa určená pro dotazy, nabídky a další komunikaci související s projekty je: Heinrich.Society@gmail.com.